

Regulamin

1. Informacje o Serwisie

Właścicielem Serwisu dostępnego pod adresem www.novamediacja.pl jest Fundacja Nova Mediacja wpisana do KRS pod nr 0001178639, pod adresem ul. Cybernetyki 13 lok. 26, 02-677 Warszawa. Adres do korespondencji: Fundacja Nova Mediacja, UP Warszawa 46, skr. pocztowa nr 9, ul. Piastów Śląskich 29, 01-499 Warszawa.

Za pośrednictwem serwisu, Fundacja Nova Mediacja świadczy usługi elektroniczne i prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych.

2. Definicje

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca z usług dostępnych w Serwisie.

Polityka prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych, dostępny pod adresem www.novamediacja.pl.

Produkt – wszelkie produkty dostępne i prezentowane w Serwisie, w tym w szczególności wzory dokumentów, konsultacje.

Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem www.novamediacja.pl.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, złożone za pośrednictwem Serwisu polegające na wyborze Produktu zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na warunkach określonych w tym regulaminie.

Właściciel Serwisu – Fundacja Nova Mediacja.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 ze zm.).

System Płatności – platforma Stripe, której dostawcą jest Stripe, Inc., 354 Oyster Point Boulevard, South San Francisco, California, 94080, USA. Więcej informacji: <https://support.stripe.com>.

3. Ogólne warunki korzystania z Serwisu

Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz jego funkcjonalności, rodzaj Produktów sprzedawanych przez Właściciela Serwisu za pośrednictwem Serwisu, warunki składania Zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania umów w ramach Serwisu, zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy, tryb postępowania reklamacyjnych.

Informacje o Produkcie podane na stronie internetowej Serwisu, w szczególności jego opis i cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Właściciel Serwisu udostępnia Klientowi regulamin.

Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich przysługujących Właścicielowi Serwisu lub osobom trzecim, oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu. Klient zobowiązany jest do posługiwania się prawdziwymi danymi osobowymi.

Za pośrednictwem Serwisu sprzedaż odbywa się zasadniczo przez całą dobę 7 dni w tygodniu przez cały rok. Właściciel Serwisu zastrzega możliwość czasowego wyłączenia Serwisu z przyczyn technicznych.

Serwis ma charakter informacyjny i służy prezentacji oferty Właściciela Serwisu oraz udostępnianiu materiałów edukacyjnych i promocyjnych.

Materiały oraz informacje publikowane w Serwisie są redagowane z należytą starannością, mają charakter wyłącznie informacyjny i stanowią wyłącznie osobisty pogląd autora tekstu. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość, dokładność oraz merytoryczną trafność informacji prezentowanych w Serwisie, a w szczególności Właściciel Serwisu nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę wyrządzoną zastosowaniem, lub brakiem zastosowania się do informacji zawartych w Serwisie, jakiekolwiek błędy czy pominięcia. Wszelkie informacje umieszczane w Serwisie są aktualne na dzień ich zamieszczenia, chyba, że wskazano inaczej.

4. Wymagania techniczne

Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Klienta minimalnych wymagań technicznych:

- 1) posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Mac OS, MS Windows,
- 2) zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa powyżej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takich jak: Mozilla FireFox, Google Chrome lub innej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies,
- 3) posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej.

W celu zapewniania bezpieczeństwa w Serwisie, Właściciel Serwisu podejmuje środki techniczne, organizacyjne i prawne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa, w szczególności stosuje środki służące zapobieganiu, pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet. Właściciel Serwisu zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Serwisie poprzez stosowanie protokołu SSL.

5. Składanie i warunki realizacji Zamówienia

W celu zakupu Produktu za pośrednictwem Serwisu należy wejść na stronę internetową www.novamediacja.pl, a następnie dokonać wyboru Produktu podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na podstronach Serwisu.

W celu dokonania zakupu, po dokonaniu wyboru Produktu, Klient powinien nacisnąć przycisk zakupu. Klient zostanie przeniesiony na stronę Systemu płatności celem dokonania płatności za wybrane Produkty.

W celu sfinalizowania Zamówienia Klient zostanie przeniesiony na podstronę Serwisu, w której zobowiązany będzie do podania swoich danych osobowych oraz wyboru płatności. W ramach tej podstrony ma możliwość dodania kuponu rabatowego. Na podstronie Serwisu pojawi się komunikat „kod promocyjny”. Po naciśnięciu przycisku pojawi się specjalne okienko do dodania kodu.

W celu złożenia Zamówienia konieczne jest wypełnienie przez Klienta dane do płatności, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia, tj.: imię, nazwisko, dane karty płatniczej lub BLIK, adres e-mail.

Po prawidłowym wypełnieniu formularza, Klient powinien zweryfikować wszystkie dane, które tam wprowadził.

W przypadku otrzymania przez Klienta Produktu, Klient traci prawo odstąpienia od umowy, z uwagi na spełnienie świadczenia przez Właściciela Serwisu.

6. Informacje i cena Produktów

Ceny podane w Serwisie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto.

Ceny podane w Serwisie dotyczą jednej sztuki Produktu.

Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Serwisie, wycofania oraz wprowadzania nowych Produktów. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.

Właściciel Serwisu wystawi fakturę VAT pod warunkiem zaznaczenia opcji w formularzu zakupu i podaniu dostawowych danych – nazwy firmy oraz NIP lub wysłania żądania wystawienia faktury VAT na adres: fundacja@novamediacja.pl w terminie 1 dnia od zakupu Produktu.

7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

Konsument, który zawarł z Właścicielem Serwisu Umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminu.

Konsument może złożyć oświadczenie na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. Korzystanie z wzorów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nie jest obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone: w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: fundacja@novamediacja.pl.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nastąpiło spełnienie świadczenia (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych).

W przypadku usługi wykonanej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.

Właściciel Serwisu ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem regulacji powyżej.

Właściciel Serwisu dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez konsumenta

Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji dochodzenia roszczeń. Klient ma między innymi możliwość:

- 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Właścicielem Serwisu;
- 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz pod na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

8. Reklamacja

Obowiązkiem Właściciela Serwisu jest dostarczenie Klientowi Produktów wolnych od wad.

Klient może składać reklamacje dotyczące Produktu lub samego procesu zakupowego.

Reklamacja powinna zostać wysłana na adres mailowy: fundacja@novamediacja.pl.

Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, Zamówienia, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją.

Właściciel Serwisu ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.

9. Dane osobowe i pliki cookies

Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Klienta związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasady wykorzystywania plików cookie znajdują się w Polityce Prywatności.

10. Zmiany regulaminu

Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.

Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także wzorców, formularzy, logotypów, zdjęć zamieszczonych na stronie Serwisu należą do Właściciela Serwisu lub Właściciel Serwisu posiada licencję lub inne prawo uprawniające do ich wykorzystywania.

Właściciel Serwisu zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian regulaminu. Właściciel Serwisu jest uprawniony do jednostronnej zmiany regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Klientem z uzasadnionych przyczyn. Za uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności:

- 1) zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść regulaminu albo nakłada na Właściciela Serwisu obowiązek określonej modyfikacji regulaminu,
- 2) regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub z uwagi na konieczność stworzenia większej transparentności regulaminu – w zakresie w jakim uzupełnienie, doprecyzowanie lub modyfikacja regulaminu jest dopuszczalne przez przepisy prawa lub z uwagi na konieczność zwiększenia transparentności regulaminu,
- 3) wprowadzenie przez Właściciela Serwisu nowych funkcjonalności Serwisu lub dokonanie modyfikacji ich dotychczasowego zakresu – w zakresie w jakim nowe funkcjonalności modyfikują treść regulaminu;
- 4) wprowadzenie przez Właściciela Serwisu nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w zakresie w jakim wpływają one na treść regulaminu, a modyfikacja regulaminu jest obiektywnie niezbędna i bezpośrednio związana z wprowadzeniem nowych lub modyfikacją istniejących systemów informatycznych;
- 5) powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że treść regulaminu jest sprzeczna z prawem – w zakresie w jakim z punktu widzenia konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta proponowana zmiana regulaminu jest na jego korzyść.

Zmiana regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany regulaminu. Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany regulaminu stosuje się postanowienia regulaminu obowiązujące w dniu wyrażenia woli Klienta zawarcia umowy.

Właściciel Serwisu informuje Klienta o proponowanej zmianie regulaminu poprzez publikację w Serwisie:

- 1) treści proponowanej zmiany regulaminu,

- 2) dacie wejścia w życie zmian regulaminu,
- 3) wprowadzenie przez Właściciela Serwisu nowych funkcjonalności Serwisu lub dokonanie modyfikacji ich dotychczasowego zakresu – w zakresie w jakim nowe funkcjonalności modyfikują treść regulaminu,
- 4) jednolitej treści regulaminu po zmianach.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 października 2025 r.